

Enkät tidningen Nyinflyttad, Örebro 2010

Under november månad 2010 fick mottagare av Nyinflyttad, Örebro en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 400 nyinflyttade.

Av svaren kom 62 % från kvinnor och 38 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Nästan 84 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 49 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 38 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
- 4 % tänkte läsa Nyinflyttad igen under sin första tid på sin nya bostadsort.

- 88 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (16 %) eller viss utsträckning (72 %)
- 80 % ansåg också att de hade nytta av Nyinflyttad i stor (7 %) eller viss utsträckning (73 %)

- Hela 58 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 24 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 57 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad

- 69 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 47 % att den var lättläst, 22 % intressant och cirka 18 % att Nyinflyttad var aktuell. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner samt studier. Dock hade 13 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållet bostad
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 51 % inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är 400 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med den stora enkät som genomfördes 2007 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.