

Enkät tidningen Nyinflyttad – 2007

Under vecka 15 erhöj samtliga mottagare av Nyinflyttad en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten har granskats av Sifo, redovisningen har alltså skett enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 2 856 stycken nyinflyttade i 60 kommuner.

- Nästan 86 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på.
- 50 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den.
- Och ytterligare 34 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
- 21 % tittade i Nyinflyttad igen under sin första tid på sin nya bostadsort. (flera alternativ kunde anges)

- 85 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor eller viss utsträckning
- 83 % ansåg att de fick en helhetsbild av sin nya kommun i stor eller viss utsträckning
- 76 % ansåg att de hade nytta av Nyinflyttad i stor eller viss utsträckning

- Hela 65 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 38 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 40 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad

- 55 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 42 % intressant, 32 % att den var lättläst och cirka 20 % att Nyinflyttad var aktuell respektive trovärdig. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner. Arbetsmarknaden var avgörande för 16 %. Dock hade 48 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållet bostad (främst i stockholmsområdet)
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken. (med undantag för de som är under 20 år som är underrepresenterade)

Noterbart är också att nästan 53 % inte hade sökt information på kommunen webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.