

# Enkät tidningen Nyinflyttad, UpplandsVäsby

Under april och maj månad 2017 fick mottagare av Nyinflyttad, Upplands Väsby en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 700 nyinflyttade.

Av svaren kom 54 % från kvinnor och 46 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Hela 82 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 54 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 25 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
  
- 89 % ansåg att den information som fanns var viktig
- 79 % ansåg också att de hade nytta av Nyinflyttad
  
- Hela 68 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 37 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 48 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad
  
- 57 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 36 % trovärdig, 32 % att den var lättläst och cirka 29 % att Nyinflyttad var intressant. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand arbetsmarknaden. Dock hade 58 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- närhet till familj, släkt och vänner
- fått bostad
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 64% inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är ca 700 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med de stora enkäter som genomfördes 2007 och 2013 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.