

# Enkät tidningen Nyinflyttad, Järfälla 2010

Under oktober månad 2010 fick mottagare av Nyinflyttad, Järfälla en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 300 nyinflyttade.

Av svaren kom 60 % från kvinnor och 40 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Nästan 94 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 44 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 38 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
- 14 % tänkte läsa Nyinflyttad igen under sin första tid på sin nya bostadsort.
  
- 92 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (24 %) eller viss utsträckning (68 %)
- 78 % ansåg också att de hade nytta av Nyinflyttad i stor (14 %) eller viss utsträckning (64 %)
  
- Hela 56 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 20 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 62 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad
  
- 58 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 28 % intressant, 32 % att den var lättläst och cirka 50 % att Nyinflyttad var viktig och 20 % trovärdig. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner. Dock hade 30 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållet bostad
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 46 % inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är 300 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med den stora enkät som genomfördes 2007 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.