

Enkät tidningen Nyinflyttad, Huddinge

Under november och december månad 2014 fick mottagare av Nyinflyttad, Huddinge en enkät som bilaga med tidningen under vecka 46 – vecka 51. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 972 nyinflyttade. Av svaren kom 43 % från kvinnor och 57 % från män.

- Hela 83 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 30 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 57 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
- 78 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (11 %) eller viss utsträckning (67 %)
- Hela 63 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 58 % uppskattade ”**Huddingekartan**” medan 24 % inte ansågs sig ha nytta av den.
- Det som väckte störst intresse var (flera alternativ kunde anges):
 - **Sport och fritidsaktiviteter** 47 %
 - **Tjänster och service från kommunen** 34 %
 - **Natur och friluftsliv** 33 %
 - **Kultur och bibliotek** 32 %. (flera alternativ kunde anges)
- Vad man ville veta mer om var framförallt (flera alternativ kunde anges):
 - **Tjänster och service från kommunen** 21 %
 - **Sport och fritidsaktiviteter** 20 %
 - **Huddinges historia** 17 %
 - **Natur och friluftsliv** 17 %.

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken - 2013. (Statistik för inflyttning 2014 redovisas ca 15 februari)

Noterbart är också att nästan 53 % inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är ca 1 000 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med de stora enkäter som genomfördes 2007 och 2013 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.