

Enkät tidningen Nyistan, Helsingborg 2010

Under november månad 2010 fick mottagare av Nyistan Helsingborg en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 400 nyinflyttade.

Av svaren kom 53 % från kvinnor och 47 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Nästan 91% tyckte att Nyistan är ett bra sätt att bli informerad på
- 35 % av mottagarna läste Nyistan direkt när de fick den
- Och ytterligare 50 % sparade Nyistan för att läsa senare
- 14 % tänkte läsa Nyistan igen under sin första tid på sin nya bostadsort.

- 86 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (5 %) eller viss utsträckning (81 %)
- 77 % ansåg också att de hade nytta av Nyistan i stor (4 %) eller viss utsträckning (73%)

- Hela 62 % sparade tidningen Nyistan
- 25 % läste allt eller nästan allt i Nyistan
- Och ytterligare 52 % läste hälften eller mer än hälften i Nyistan

- 40 % tyckte att Nyistan var informativ, 47 % intressant, 38 % att den var lättläst och cirka 50 % att Nyistan var informativ och 15 % trovärdig. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner. Dock hade 21 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållet bostad
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 54 % inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyistan kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är 400 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med den stora enkät som genomfördes 2007 till samtliga kommuner där vi är verksamma.