

# Enkät tidningen Nyinflyttad, Gotland

Under september månad 2016 fick mottagare av Nyinflyttad, Gotland en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 281 nyinflyttade.

Av svaren kom 68 % från kvinnor och 32 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Hela 85 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 38 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 59 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
  
- 93 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (19 %) eller viss utsträckning (74 %)
- 81 % ansåg också att de hade nytta av Nyinflyttad i stor (13 %) eller viss utsträckning (68 %)
  
- Hela 70 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 40 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 38 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad
  
- 60 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 42 % intressant, 36 % att den var lättläst och cirka 34 % att Nyinflyttad var aktuell. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand studier. Dock hade 57 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- närhet till familj, släkt och vänner
- fått bostad
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 42% inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är ca 281 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med de stora enkäter som genomfördes 2007 och 2013 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.