

Enkät tidningen Nyinflyttad, Gävle

Under oktober och november månad 2011 fick mottagare av Nyinflyttad, Gävle en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 400 nyinflyttade.

Av svaren kom 58 % från kvinnor och 47 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Hela 94 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 52 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 43 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare

- 88 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (22 %) eller viss utsträckning (66 %)
- 86 % ansåg också att de hade nytta av Nyinflyttad i stor (16 %) eller viss utsträckning (67 %)

- Hela 60 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 22 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 55 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad

- 61 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 41 % intressant, 42 % att den var lättläst och cirka 28 % att Nyinflyttad var trovärdig. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner. Dock hade 29 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållet bostad
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 52% inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är 400 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med den stora enkät som genomfördes 2007 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.