

# Enkät tidningen Nyinflyttad, Botkyrka 2009

Under februari månad förra året fick mottagare av Nyinflyttad, Botkyrka en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 100 nyinflyttade.

Av svaren kom 52 % från kvinnor och 48 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Nästan 93 % tyckte att Nyinflyttad är ett bra sätt att bli informerad på
- 58 % av mottagarna läste Nyinflyttad direkt när de fick den
- Och ytterligare 34 % sparade Nyinflyttad för att läsa senare
- 20 % tittade i Nyinflyttad igen under sin första tid på sin nya bostadsort. (flera alternativ kunde anges)
  
- 93 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (38 %) eller viss utsträckning (55 %)
- 93 % ansåg också att de hade nytta av Nyinflyttad i stor (21 %) eller viss utsträckning (62 %)
  
- Hela 62 % sparade tidningen Nyinflyttad
- 28 % läste allt eller nästan allt i Nyinflyttad
- Och ytterligare 66 % läste hälften eller mer än hälften i Nyinflyttad
  
- 59 % tyckte att Nyinflyttad var informativ, 55 % intressant, 31 % att den var lättläst och cirka 24 % att Nyinflyttad var aktuell respektive trovärdig. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner. Dock hade 31 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållet bostad
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 59 % inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen Nyinflyttad kom – en till två veckor efter inflyttning.

Avslutningsvis är 100 st utskick en liten undersökning. Men av inkomna svar så visar den procentuella fördelningen en överraskande stor likhet med den stora enkät som genomfördes 2007 till samtliga kommuner där Nyinflyttad är verksam.