

Enkät tidningarna **Nyinflyttad** - **Nyistan**

Under vecka 16 – 2013 fick samtliga mottagare av tidningarna **Nyinflyttad** och **Nyistan** en enkät som bilaga med tidningen. Utvärderingen av enkäten redovisas enligt gängse praxis.

I undersökningen ingick 3410 nyinflyttade i 68 kommuner. Av svaren kom 52 % från kvinnor och 48 % från män vilket anses som normalt i förekommande fall.

- Hela 88 % tyckte att **Nyinflyttad/Nyistan** är ett bra sätt att bli informerad på
- 40 % av mottagarna läste **Nyinflyttad/Nyistan** direkt när de fick den
- Och ytterligare 36 % sparade **Nyinflyttad/Nyistan** för att läsa senare

- 78 % ansåg att den information som fanns var viktig i stor (16 %) eller viss utsträckning (62 %)
- 66 % ansåg också att de hade nytta av **Nyinflyttad/Nyistan** i stor (11 %) eller viss utsträckning (57 %)

- Hela 52 % sparade tidningen **Nyinflyttad/Nyistan**
- 21 % läste allt eller nästan allt i **Nyinflyttad/Nyistan**
- Och ytterligare 47 % läste hälften eller mer än hälften i **Nyinflyttad/Nyistan**

- 52 % tyckte att **Nyinflyttad/Nyistan** var informativ, 41 % intressant, 39 % att den var lättläst och cirka 19 % att **Nyinflyttad/Nyistan** var trovärdig. (flera alternativ kunde anges)

Avgörande för byte av bostadsort var i första hand familj, släkt och vänner. Dock hade 14 % andra alternativ som skäl för sin flyttning. De främsta var:

- erhållit bostad
- närhet till natur, god miljö samt livskvalitet
- kärlek; sammanflyttning
- ursprung eller tidigare boende

Antal personer i hushållen samt åldersfördelningen bland dem som svarat följer i stort befolkningsstatistiken.

Noterbart är också att nästan 56 % inte hade sökt information på kommunens webbplats vid det tillfälle då tidningen **Nyinflyttad/Nyistan** kom – en till två veckor efter inflyttning. En märkbar förändring mot enkäten 2007 då det var 53 % som inte läst om sin nya bostadsort på kommunsidan.